

## RECRUTEMENT

Ce Bac Pro est ouvert aux élèves issus d'une classe de 3<sup>ème</sup> ou d'une classe de seconde par l'intermédiaire d'une passerelle.

Les candidats sont recrutés par la procédure PAM-AFFELNET.

## SECTEURS D'ACTIVITÉ

Instituts de beauté, centres d'esthétique spécialisés (soins esthétiques corporels, manucure, épilation, bronzage) ; parfumeries ; salons de coiffure avec activités esthétiques intégrées.

Entreprises de fabrication de produits cosmétiques (produits de beauté, de parfumerie, de toilette) et de matériels professionnels.

Entreprises de distribution de produits cosmétiques et de matériels professionnels.

Etablissements de soins, de cure, de convalescence, de réadaptation ; centres ou résidences d'accueil pour personnes âgées.

Etablissements de thalassothérapie, de balnéothérapie.

Centres de vacances, de loisirs, de remise en forme.

Secteur indépendant (à domicile, en milieu hospitalier, en milieu carcéral, en entreprise...).

Organismes culturels et médiatiques.

## OBJECTIFS

Le titulaire du Baccalauréat Professionnel Esthétique-Cosmétique-Parfumerie est un professionnel hautement qualifié.

Il est compétent en soins esthétiques du visage et du corps, en maquillage, épilation et onglerie. Il conseille, vend des prestations de service, des produits cosmétiques et des produits de parfumerie (mise en valeur de la personne dans un but professionnel et personnel).

Il assure l'animation de pôles de vente et gère des unités de prestations de services ou de vente de produits cosmétiques et de parfumerie (institut, centre de beauté, parfumerie ...).

Il participe à la formation des personnels et peut assurer la gestion administrative et financière de l'entreprise.

## APTITUDES REQUISES

- Dextérité, minutie et technicité
- Psychologie, délicatesse et patience
- Présentation soignée
- Résistance physique
- Sens du contact et de l'écoute
- Méthode et organisation

## FORMATION

Durée des études : 3 ans.

PFMP (Périodes de Formation en Milieu Professionnel) : 22 semaines réparties sur le cursus.

## ENSEIGNEMENTS

### Enseignement général :

- Français
- Histoire-Géographie / Education civique
- Anglais
- Mathématiques-Sciences physiques et chimie
- EPS

### Enseignement technologique et professionnel :

- Arts appliqués
- Prévention-Santé-Environnement
- Economie-gestion
- Cadre organisationnel
- Vente / Conseil
- Biologie
- Méthodes et technologies
- Techniques professionnelles (soins visage et corps, épilation, maquillage, onglerie).

## POURSUITE D'ÉTUDES

BTS Esthétique-Cosmétique-Parfumerie (2 ans)

## METIERS

- Esthéticien(ne)
- Directeur(trice) technique d'institut, de centre de beauté, de parfumerie, de centre d'esthétique spécialisé
- Animateur(trice) de pôle de vente ou itinérant auprès de la clientèle
- Conseiller(ère) en image personnelle



## RECRUTEMENT

Ce Bac Pro est ouvert aux élèves issus d'une classe de 3<sup>ème</sup> ou d'une classe de seconde par l'intermédiaire d'une passerelle.

Les candidats sont recrutés par la procédure PAM-AFFELNET.

## SECTEURS D'ACTIVITÉ

Instituts de beauté, centres d'esthétique spécialisés (soins esthétiques corporels, manucure, épilation, bronzage) ; parfumeries ; salons de coiffure avec activités esthétiques intégrées.

Entreprises de fabrication de produits cosmétiques (produits de beauté, de parfumerie, de toilette) et de matériels professionnels.

Entreprises de distribution de produits cosmétiques et de matériels professionnels.

Etablissements de soins, de cure, de convalescence, de réadaptation ; centres ou résidences d'accueil pour personnes âgées.

Etablissements de thalassothérapie, de balnéothérapie.

Centres de vacances, de loisirs, de remise en forme.

Secteur indépendant (à domicile, en milieu hospitalier, en milieu carcéral, en entreprise...).

Organismes culturels et médiatiques.

## OBJECTIFS

Le titulaire du Baccalauréat Professionnel Esthétique-Cosmétique-Parfumerie est un professionnel hautement qualifié.

Il est compétent en soins esthétiques du visage et du corps, en maquillage, épilation et ongles.

Il conseille, vend des prestations de service, des produits cosmétiques et des produits de parfumerie (mise en valeur de la personne dans un but professionnel et personnel).

Il assure l'animation de pôles de vente et gère des unités de prestations de services ou de vente de produits cosmétiques et de parfumerie (institut, centre de beauté, parfumerie ...).

Il participe à la formation des personnels et peut assurer la gestion administrative et financière de l'entreprise.

## APTITUDES REQUISES

- Dextérité, minutie et technicité
- Psychologie, délicatesse et patience
- Présentation soignée
- Résistance physique
- Sens du contact et de l'écoute
- Méthode et organisation

## FORMATION

Durée des études : 3 ans.

PFMP (Périodes de Formation en Milieu Professionnel) : 22 semaines réparties sur le cursus.

## ENSEIGNEMENTS

### Enseignement général :

- Français
- Histoire-Géographie / Education civique
- Anglais
- Mathématiques-Sciences physiques et chimie
- EPS

### Enseignement technologique et professionnel :

- Arts appliqués
- Prévention-Santé-Environnement
- Economie-gestion
- Cadre organisationnel
- Vente / Conseil
- Biologie
- Méthodes et technologies
- Techniques professionnelles (soins visage et corps, épilation, maquillage, ongles).

## POURSUITE D'ÉTUDES

BTS Esthétique-Cosmétique-Parfumerie (2 ans)

## METIERS

- Esthéticien(ne)
- Directeur(trice) technique d'institut, de centre de beauté, de parfumerie, de centre d'esthétique spécialisé
- Animateur(trice) de pôle de vente ou itinérant auprès de la clientèle
- Conseiller(ère) en image personnelle

